



Se certă autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul Campaniei Dr. Oetker

“Rețete de la voi”

Perioada campaniei 01.11.2022 – 30.11.2022

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania “Rețete de la voi” este organizata de **DR. OETKER RO S.R.L.** (denumita in prezentul regulament “**Organizatorul**” sau “**Dr. Oetker SRL**”), cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295. Organizatorul a desemnat Societatea **HARMONY ADVERTISING S.R.L.**, responsabila de desfasurarea in conditii optime a campaniei si acordarea premiilor aferente – in termenele si conditiile indicate in prezentul regulament.

(2) Campania se va derula prin intermediul agentiei organizatoare **HARMONY ADVERTISING S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, strada Semicercului nr. 4, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570, IBAN RO43BTRLRONCRT0532065902 deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Dna Magdalena Toader – Director Financiar, (denumita in continuare “**Agentia organizatoare**” – **Agentia 1** sau „**HARMONY ADVERTISING S.R.L.**”) si

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuarea “**Agentia 2**” sau „**MEDIAPOST HIT MAIL SA**”, care se va ocupa de tragerea la sorti si de autentificarea regulamentului.

(3) Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei, pe tot parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a face publica modificarea pe www.dulceromanie.ro

(4) Agentia organizatoare va colecta datele cu caracter personal ale participantilor, va asigura si va preda premiile castigatorilor si va face toate demersurile necesare in vederea organizarii si desfasurarii in conditii optime a campaniei.

(5) Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(6) “Reprezentantii Dr. Oetker” sunt angajatii societatilor implicate direct in organizarea si implementarea campaniei: Organizatorul, Agentia Organizatoare, toate societatile care, la data inceperii campaniei au in vigoare un contract de vanzare produse incheiat cu Organizatorul, sau care, incheie un astfel de contract pe tot parcursul desfasurarii campaniei, precum si societatile desemnate de acestea, in calitate de imputerniciti/mandatari, avand obligatii strict in ceea ce priveste implementarea Campaniei, astfel cum sunt stipulate in imputernicirea/mandatul acordat.

Art. 2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania se va desfasura in perioada **01.11.2022, ora 00.01 – 30.11.2022, ora 23.45** in mediul online, pe pagina web: www.dulceromanie.ro (sectiunea *Retete de la voi*).

(2) Campania va fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei in conditiile respectarii prevederilor prezentului regulament. Premiile acordate se livreaza exclusiv pe teritoriul Romaniei.

2.2. Campania se desfasoara pe parcursul a 4 saptamani de campanie impartite astfel:

- Saptamana 1: 01.11.2022 – 06.11.2022;
- Saptamana 2: 07.11.2022 – 13.11.2022;
- Saptamana 3: 14.11.2022 – 20.11.2022;
- Saptamana 4: 21.11.2022 – 30.11.2022.

Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

(1) In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

(2) Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

(3) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 3.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

Art. 4. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) **Participantul trebuie sa respecte tema Campaniei, aceea de a inscrie o reteta a unei prajituri mostenite din familie, si sa parcurga toti pasii indicati in formularul de participare;**
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei;
- (4) Participantul va folosi pentru inscriere date reale, un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil precum si o adresa de email valabila.

4.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

4.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.dulceromanie.ro (sectiunea *Retete de la voi*).

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- i. Denumirea completa a retetei;
- ii. Lista de ingrediente pentru reteta (se vor mentiona cat mai specific, in functie de natura ingredientului respectiv, denumirile ingredientelor, cantitatile in grame, miligrame sau litri/mililitri etc.) – limita maxima a textului care poate fi inscris in aceasta sectiune este de 1000 de caractere;
- iii. Modul de preparare al prajiturii - limita maxima a textului care poate fi inscris in aceasta sectiune este de 2000 de caractere;
- iv. Incarca cel putin 2 fotografii cu preparatul final (se pot incarca maxim 3 poze care sa infatiseze preparatul final; fiecare fotografie trebuie sa fie de calitate buna - rezolutie minima 800 pixeli si rezolutie maxima de 5 megapixeli, in format JPG);
- v. Reteta din judetul (se va selecta din lista disponibila judetul de unde provine reteta respectiva);
- vi. Nume;
- vii. Prenume;
- viii. Numar de telefon;
- ix. Email;
- x. Bifa "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei";
- xi. Bifa "Am citit si inteles Politica de confidentialitate".



- xii. Bifa "Declar ca nu am si nu voi avea nicio pretentie financiara sau de alta natura fata de publicarea retetei inscrise in campanie, in cazul in care aceasta va fi afisata in mod public pe www.dulceromanie.ro/retete-de-la-voi"

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru fiecare actiune din site, tuturor participantilor li se vor afisa mesaje de raspuns. Mesajele vor apare pe site-ul Campaniei dupa fiecare inscriere. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Un Participant unic este identificat pe baza numarului de telefon in scris.

Prin inscrierea retetei ca fiind aferenta unui anumit judet se va delimita automat si zona sub care se va considera reteta respectiva in baza de date a campaniei disponibila pentru tragerea la sorti. Mai multe detalii referitoare la delimitarea zonelor se gasesc in articolul 6.1.b. din prezentul regulament.

4.2.2 (1) Inscrierile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Campanie

- sa respecte tematica Campaniei conform celor descrise in prezentul Regulament (detalierea unei retete de dulciuri mostenite din batrani si/sau pregatita in familia sa)
- sa fie o reteta reala a unui desert;
- sa cuprinda detaliile complete ale retetei (ingredientele complete, toate etapele de pregatire, detalii necesare pentru preparare)
- sa contina poze relevante pentru preparatul final la care se refera reteta cu care Participantul s-a in scris in Campanie
- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare, in general sau in mod direct, pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau alte drepturi similare care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane, indiferent daca sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau ale unor terti;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera continutul in scris in Campanie. Orice tip de continut necorespunzator si/sau orice continut care are legatura cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial vor fi automat inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea vreunei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Utilizarea altor nume/altor adrese de email/altor date pentru a inscrie de mai multe ori aceeasi reteta nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Daca Organizatorul observa aceeasi reteta/fotografie in mai multe inscrieri diferite, fie ele ale aceluiasi participant sau ale unor participanti diferiti, va lua in calcul doar prima inscriere, in ordinea cronologica in care apare inscrierea respectiva.

Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant.

(3) Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot apare ca urmare a textului si a pozelor inscrise in cadrul Campaniei.

Prin incarcarea unei fotografii/poza, accesand pagina web www.dulceromanie.ro, in sectiunea *Retete de la voi* dedicata Campaniei, subsectiunea/tabul *Trimite reteta*, participantul isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la toate drepturile de autor asupra materialului respectiv.



Organizatorul/Agentia Organizatoare nu este responsabil/a pentru faptul ca terte parti pot utiliza materialele (fotografia/poza) pe care participantii la Campanie le inscriu sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila, administrativa si penala a materialelor pe care le publica. Orice inscriere efectuata in baza unei fotografii/poze care nu respecta criteriile de inscriere va fi invalidata, iar participantul nu va fi considerat inscris in Campanie.

Prin inscrierea fotografiilor/pozelor in Campanie, participantii isi dau acordul implicit ca acestea sa fie utilizate de catre Organizator / Agentie Organizatoare pentru o perioada nedeterminata, pe teritoriul Romaniei, pentru a fi asociate cu marca Dr. Oetker Romania, prin publicarea pe pagina web www.dulceromanie.ro si/sau in orice alte medii online si offline aflate sub marca Dr. Oetker.

Prin inscriere, Participantii declara ca nu au nicio pretentie, prezenta sau viitoare, materiala sau de orice alta natura din partea Organizatorului/Agentiei Organizatoare, ca urmare a exprimarii acordului pentru utilizarea de catre acesta a fotografiilor/pozelor inscrise in Campanie.

4.2.3. Publicarea retetelor

(1) Odata cu inscrierea in campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi ulterior materialele inscrise, complet sau partial, precum si de a le adapta conform propriilor politici pentru publicarea ulterioara pe website-ul Campaniei (www.dulceromanie.ro). Validarea/moderarea/publicarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

(2) Participantii la Campanie se angajeaza sa nu depuna nicio solicitare/plangere/reclamatie impotriva Organizatorului pentru utilizarea materialelor inscrise in campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si nu vor ridica nicio pretentie financiara sau de alta natura in cazul publicarii pe site a retetei inscrise in campanie.

La finalul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a selecta si publica pe pagina online www.dulceromanie.ro/retete-de-la-voi un numar limitat de retete inscrise in campanie, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea vreunei explicatii.

(3) Publicarea ulterioara pe pagina web www.dulceromanie.ro/retete-de-la-voi a unor retete de dulciuri cu care Participantii s-au inscris in campanie, nu inseamna si atribuirea vreunui premiu in cadrul campaniei.

Organizatorul poate decide in mod independent daca retetele inscrise in campanie si declarate in urma procesului de validare ca fiind castigatoare sa fie sau sa nu fie publicate ulterior pe website.

Pozele si retetele inscrise pot fi utilizate in scopul promovarii si desfasurarii prezentei campanii. Retetele publicate pe pagina campaniei www.dulceromanie.ro/retete-de-la-voi vor fi vizibile pe o perioada nedeterminata de la incheierea oficiala a campaniei.

Art. 5. PREMIILE OFERITE

(1) Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, dupa incheierea campaniei si constau in:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare totala cu TVA inclus
	[buc]	[RON]
Premii saptamanale: <i>Cartea personalizata « Dulce Romania – O istorie a deserturilor de la noi » de la Dr Oetker</i>	36	2173.68
Marele premiu: <i>Robot de bucatarie Tefal MasterChef Gourmet Baking</i>	1	1024.95

(2) Valoarea estimativa a premiilor este de 3,198.63 lei (cu TVA inclus).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor din campanie sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

Art. 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Premiile Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti, dupa incheierea campaniei, intr-una din zilele lucratoare din perioada 05 – 09 decembrie 2022, dupa cum urmeaza:

1.a. Premiile saptamanale

Se vor acorda cate 3 (trei) premii/saptamana (vezi detaliile de la art. 2.2) pentru fiecare din cele 3 zone ale campaniei (vezi articol 1.b), in total **36 de premii** saptamanale. Pentru fiecare premiu saptamanal se vor desemna si cate 5 rezerve.

In cazul in care intr-una din saptamanile campaniei nu vor exista suficiente inscrieri valide pentru desemnarea premiilor saptamanale pentru una din zona mentionate mai jos, se vor lua in calcul celelalte regiuni unde vor exista suficiente inscrieri pentru a desemna toate premiile oferite in cadrul campaniei.

1.b. Descrierea celor 3 zone ale Campaniei

ZONE CAMPANIE	JUDETE INCLUSE
<u>ZONA 1</u> <u>"TRANSILVANIA"</u> (include 16 judete)	ALBA
	BISTRITA NASAUD
	BRASOV
	CLUJ
	COVASNA
	HARGHITA
	HUNEDOARA
	MURES
	SIBIU
	SALAJ
	ARAD
	BIHOR
	CARAS SEVERIN
	TIMIS
	MARAMURES
	SATU MARE
<u>ZONA 2</u> <u>"MOLDOVA"</u> (include 8 judete)	SUCEAVA
	BACAU
	BOTOSANI
	GALATI
	IASI
	NEAMT
	VASLUI
	VRANCEA
<u>ZONA 3</u> <u>"TARA ROMANEASCA"</u> (include 17 judete + Bucuresti)	DOLJ
	GORJ
	MEHEDINTI
	OLT
	VALCEA
	ARGES

ZONA 3 <u>"TARA ROMANEASCA"</u>	BRAILA
	BUZAU
	CALARASI
	DAMBOVITA
	GIURGIU
	IALOMITA
	ILFOV
	PRAHOVA
	TELEORMAN
	CONSTANTA
	TULCEA
	BUCURESTI

1.c. Marele premiu

Premiul cel mare se va desemna prin tragere la sorti, din toate inscrierile valide necastigatoare ale unui premiu saptamanal, efectuate pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv intre 01.11.2022 – 30.11.2022, si se va desemna astfel: **1 castigator si 10 rezerve aferente.**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile din Campanie, conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas, cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 7 a prezentului Regulament.

Premiile care nu au putut fi acordate, din cauza faptului ca potentialii castigatori nu au putut fi validati din motive independente de Organizator/Agentie organizatoare, pot fi anulate.

Organizatorul/Agentia organizatoare nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorii au furnizat date sau informatii incorecte.

Un Participant, identificat pe baza numarului de telefon, se poate inscrie in campanie de maxim 3 ori pe saptamana, cu retete diferite si poate castiga 1 (un) singur premiu pe saptamana sau premiul cel mare. Pe toata durata campaniei un participant poate castiga maxim 4 premii saptamanale, (cate 1 premiu pe saptamana) si premiul cel mare.

Cu o singura inscriere un participant poate castiga cel mult un premiu in cadrul prezentei campanii.

Art. 7. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul/Reprezentantul Organizatorului va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

(2) Retetele extrase castigatoare vor trece printr-un proces de moderare si validare pentru a verifica respectarea tuturor conditiilor de inscriere a prezentului regulament.

(3) Dupa finalizarea procesului de moderare, participantii extrasi castigatori, ale caror inscrieri au indeplinit conditiile de validare mentionate mai sus, conform regulamentului, vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor. Numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

(4) Pentru a parcurge procesul final de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

(5) In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, CNP/copia CI pentru castigatorul marelui premiu.**

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati potentiali castigatori.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile din campanie daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc toate conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

(7) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul www.dulceromanie.ro in sectiunea special dedicata acestei Campanii, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

(8) Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii oficiale a castigatorilor pe pagina online www.dulceromanie.ro. In momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului respectiv.

Curierul privat desemnat de catre Organizator va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori, la adresa indicata de castigator in cadrul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Regulamentul de participare este disponibil, în mod gratuit, oricarui solicitant, pe website-ul www.dulceromanie.ro pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

(2) Pentru orice intrebari legate de prezenta Campanie se poate trimite un email la adresa de email netker@harmonyad.ro pana la data de 16.01.2023. In functie de solicitarea transmisa, se va reveni cu un raspuns din partea Organizatorului, pe adresa de email de la care a fost primita solicitarea/intrebarea/sesizarea initiala.

Art. 9. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator/Agentie Organizatoare si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente.

Art. 10. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

Art. 11. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

(1) Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Art. 12. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Prezenta Campanie poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare, prin decizia Organizatorului / Agentiei organizatoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea acesteia sa presupuna conditii impovaratoare pentru continuarea acestei campanii.

Art. 13. CLAUZE DIVERSE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

(2) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

(3) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra fotografiilor inscrise sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de email in scris/a in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- ✓ Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere de pe site nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

(4) Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



(2) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 15. CONTESTATII SI LITIGII

(1) Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa oetker@harmonyad.ro sau prin posta la adresa din Bucuresti, strada Semicercului nr. 4, sector 1, pana la data de 16.01.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

(2) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Rețete de la voi”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Prin intermediul **HARMONY ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, strada Semicercului, nr. 4, et.1, ap.2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570, IBAN RO43BTRLRONCRT0532065902 deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Dna Magdalena Toader – Director Financiar (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Numar de telefon
- (ii) Nume si prenume
- (iii) Adresa email

Pentru castigatori:

- (i) Copie CI pentru premiul peste 600 de lei
- (ii) Data nasterii
- (iii) Adresa de livrare
- (iv) Semnatura
- (v) Voce

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

III. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizării și desfășurarea Campaniei;
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor;
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.



IV. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite către **HARMONY ADVERTISING S.R.L.**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior, la urmatoarele coordonate: Dr. Oetker Romania pe adresa Str. Albesti nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele juridice, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

- Specificatiile premiilor -

MARELE PREMIU

Robot de bucatarie Tefal MasterChef Gourmet Baking with Kids QB51K138, 1100 W, 8 viteze + Pulse, bol 4.6 l, Alb



Caracteristici principale:

Putere	1100 W
Trepte viteza	8 + Puls
Alte caracteristici	Depozitare cablu, Material bol: Otel inoxidabil, Mixare planetara

Capacitate

Capacitate totala bol	4.600000
Capacitate framantare (g)	800

Functii si accesorii

Blender	Nu
Masina de tocat carne	Nu
Rasnita	Nu
Accesorii	Accesoriu pentru mixare Carlig pentru aluat Tel Husa de depozitare Mini forme pentru prajituri Forme pentru biscuiti Accesoriu pentru decoratiuni Recipiente pentru dozare Retete dedicate copiilor

Caracteristici tehnice:

Culoare	Alb
Garantie	24 luni

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ