



Ca certitudine autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"De 25 de ani, reteta care ne aduna impreuna"

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **DR. OETKER RO S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "**Agentia 1**"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12071/2023, CIF RO48415649.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**"), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia victii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.dulceromanie.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.dulceromanie.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesand pagina online: <https://www.dulceromanie.ro/>.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **01 octombrie 2023**, ora 00:00:01 si **31 ianuarie 2024**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada campaniei**”) pe parcursul a **18 saptamani** de campanie impartite astfel:

Prima luna:

- Saptamana 1: 01.10.2023 – 08.10.2023;
- Saptamana 2: 09.10.2023 – 15.10.2023;
- Saptamana 3: 16.10.2023 – 22.10.2023;

- Saptamana 4: 23.10.2023 – 29.10.2023;
- Saptamana 5: 30.10.2023 – 05.11.2023;
- Saptamana 6: 06.11.2023 – 12.11.2023;
- Saptamana 7: 13.11.2023 – 19.11.2023;
- Saptamana 8: 20.11.2023 – 26.11.2023;
- Saptamana 9: 27.11.2023 – 03.12.2023;
- Saptamana 10: 04.12.2023 – 10.12.2023;
- Saptamana 11: 11.12.2023 – 17.12.2023;
- Saptamana 12: 18.12.2023 – 24.12.2023;
- Saptamana 13: 25.12.2023 – 31.12.2023;
- Saptamana 14: 01.01.2024 – 07.01.2024;
- Saptamana 15: 08.01.2024 – 14.01.2024;
- Saptamana 16: 15.01.2024 – 21.01.2024;
- Saptamana 17: 22.01.2024 – 28.01.2024;
- Saptamana 18: 29.01.2024 – 31.01.2024.

Saptamana de campanie este definita de luni pana duminica, exceptie facand saptamana 1 si saptamana 18.

3.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze ncimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante":

Nr crt	Denumire produs
1	Praf de copt 10g
2	Praf de copt cu sofran 16 g
3	Zahar vanilinat 8g
4	Zahar vanilinat 8g Bourbon
5	Zahar pudra cu aroma de vanilie 80g
6	Zahar cu scortisoara 8g
7	Zahar cu aroma de rom 8g
8	Pastaie vanilie 1,5 g
9	Amoniu pentru prajituri 7g
10	Amidon Gustin 200g
11	Cacao 50g
12	Amidon Gustin 30 g
13	Cacao neagra 100g
14	Crema ciocolata 55g
15	Crema ciocolata si rom 57g
16	Crema lamaie 50g
17	Crema caramel 55g
18	Crema vanilie 50g
19	Spuma pentru deserturi cu gust de frisca 48 g

20	Spuma pentru deserturi cu gust de frisca- light 45 g
21	Esenta rom fiole 4x2 ml
22	Esenta vanilie fiole 4x2ml
23	Esenta lamaie fiole 4x2ml
24	Esenta migdale fiole 4x2ml
25	Finesse vanilie 6 g
26	Finesse portocale 6 g
27	Finesse lamaie 6g
28	Esenta rom 38ml
29	Esenta vanilie 38ml
30	Esenta migdale 38ml
31	Esenta lamaie 38ml
32	Esenta portocale 38ml
33	Esenta cafea 38ml
34	Drojdie 7g
35	Intaritor frisca 8g
36	Bicarbonat sodiu 50g
37	Gelatina alba 10g
38	Foi de gelatina 10 g
39	Glazura caramel 100 g
40	Glazura lamaie 100g
41	Glazura ciocolata 100 g
42	Ornamente ciocolata 80 g
43	Ornamente colorate 80 g
44	Nuca de cocos 80 g
45	Colorant alimentar albastru 10g
46	Colorant alimentar galben 10g
47	Colorant alimentar rosu 10g
48	Colorant alimentar verde 10g
49	Colorant alimentar negru 10g
50	Colorant alimentar violet 10g
51	Glazura ciocolata neagra 100 g
52	Glazura ciocolata neagra/alba 100 g
53	Fondant 250g
54	Creioane pentru decor 76 g
55	Trandafiri decor 6 g
56	Margarete decor 8 g
57	Flori napolitana decor 2 g
58	Tort gelle rosu 8g
59	Tort gelle transparent 8g
60	Tort gelle fructe de padure 8g
61	Crema pentru Alba ca Zapada 150 g
62	Crema tarte 55g
63	Lapte praf 130g
64	Lapte praf 250g



65	Lapte praf 380g
66	Foi cremsnit 320 g
67	Spuma pentru deserturi cu gust de frisca/capsuni 60 g
68	Crema prajituri fructe de padure 50 g
69	Crema prajituri cafea/brandy 50 g
70	Stafide aurii 50g si 100 g
71	Stafide brune 50g si 100 g
72	Ornamente Delicii perlate 30g
73	Amidon din cartofi
74	Ornamente Galaxie dulce 30 g
75	Ornamente Lumca unicornilor 30 g
76	Ornamente Dragoste in tonuri de roz 30g
77	Ornamente Fire colorate de zahar 30g
78	Ornamente Bobite dulci 30g
79	Ornamente Fire aromate de ciocolata 30g
80	Ornamente Flori de zahar 30g
81	Ornamente Confeti vesele 30g
82	Ornamente Fluturasi dulci 30g
83	Ornamente Fulgi indulciti 30g
84	Ornamente Magia noptii 30g
85	Ornamente Mix pentru printese 30g
86	Ornamente Perle dulci 30g
87	Esenta naturala Vanilie Madagascar
88	Esenta naturala Vanilie Madagascar cu seminte
89	Crema cu unt vanilie
90	Crema cu unt ciocolata
91	Crema cu unt lamaie
92	Crema cu unt capsuni
93	Zahar pudra cu aroma de rom 50 g
94	Zahar pudra cu aroma de citrice si vanilie 50 g
95	Bicarbonat de sodiu cu aroma de lamaie 30 g
96	Mix pentru bezele 185 g
97	Zahar cu caramel 8 g
98	Maia uscata din faina integrala de secara 15g
99	Spuma pentru deserturi cu gust de frisca/ciocolata 60g
100	Foi subtiri pentru prajituri 430g
101	Foi simple pentru prajituri 440g
102	Foi cu cacao pentru prajituri 440g
103	Crema pentru tort de biscuiti cu gust de ciocolata
104	Crema pentru tort de biscuiti cu gust de vanilie
105	Creioane pentru decor culori pastelate
106	Crema pentru Cremsnit 230 G
107	Original pudding vanilie 40 g
108	Original pudding ciocolata 50g
109	Original pudding frisca 40g





110	Original pudding caramel 40 g
111	Original pudding cocos 40 g
112	Original pudding capsuni 40 g
113	Original pudding ciocolata neagra 50 g
114	Original pudding lamaie 40 g
115	Original pudding ciocolata si rom 50 g
116	Original pudding ciocolata si alune 50 g
117	Original pudding ciocolata alba si alune 50 g
118	Original pudding cu gust de Creme Brulee 40g
119	Gelatina instant pentru torturi
120	Zahar vanilat 6 la pret de 5
121	Praf de copt 6 la pret de 5

Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs participant.

4.2 Produsul participant format din pachetul produsului si eticheta promotionala atasata pe acesta, pe care este inscriptionat/ lipit codul promotiona format din **8 caractere alfanumerice**, in original, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in perioada Campaniei, 01 octombrie 2023 – 31 ianuarie 2024 si sa pastreze ambalajele cu codurile promotionale;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor Coduri de pe ambalajele Produselor Participante prin oricare din cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi.

f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **3 (trei) coduri/zi**. Orice alt cod introdus dupa primul cod intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

g) Un Participant unic, respectiv participantul identificat printr-un numar de telefon, poate inscrie in Campanie maximum **100 de coduri diferite pe campanie**. Incepand cu a 101-a inscriere, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie in campanie. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului.

i) Acelasi Cod poate fi transmis o singura data prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi Cod va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin Coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, participantului i se va afisa un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2. Deblocarea accesului la inscrierea in Campanie se va face 48 de ore de la blocarea initiala a contului, respectiv numarului de telefon.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament, si sa pastreze pachetul produsului achizitionat si eticheta promotionala atasata pe acesta, pe care este inscriptionat/ lipit codul promotional format din 8 caractere alfanumerice in original si nedeteriorat;

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;

- Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau a mai multor numere coduri promotionale, prin accesarea website-ului <https://www.dulceromanie.ro/> sau prin trimiterea unui SMS la numarul 1816 (numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) ce va contine codul promotional.

- **Online**, Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei online prin accesarea sectiunii "INSCRIETE" si completarea urmatoarelor informatii:

- Numarul de Telefon;
- Numarul codului promotional
- Nume;
- Prenume.

(*) Am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.

(**) Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

- Adresa de email (optional):



Bifa "Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in Politica de Confidentialitate <<https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant."

Campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea in campanie.

Acest Cont va cumula toate Codurile transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Dupa finalizarea inscrierii sau transmiterea mesajului prin sms, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Pentru fiecare cod in scris inainte de data 01.10.2023, indiferent de cate coduri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker nu a inceput inca. Pastreaza ambalajul produsului promotional achizitionat si retrimite codul in perioada 01.10.23-31.01.24. Te asteptam!

b. Daca un cod promotional corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Necastigator:

Cod inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe coduri inscrise. Pastreaza codul si ambalajul produsului achizitionat!

Castigator:

Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator al unui mixer. Pastreaza codul, ambalajul produsului achizitionat. Vei fi contactat pentru validare.

Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator al unei carti. Pastreaza codul, ambalajul produsului achizitionat. Vei fi contactat pentru validare.

c. Daca un cod promotional este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai introdus un cod incorect. Ma incearca o data cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!

d. Daca un cod promotional este in scris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Acest cod a fost folosit deja. Inscribe un nou cod promotional si poti castiga unul din premiile Campaniei!

e. Daca un Participant inscrie un cod dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 31.01.2024. Te asteptam la urmatoarele campanii!

f. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 4 -lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte coduri in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (3 coduri). Foloseste acest cod maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!

g. Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai in scris 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pentru 48h. Te vei putea inscrie din nou in campanie peste 48h din acest moment! Te asteptam!

h. Daca un Participant atinge limita maxima per campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai atinsa limita maxim de 100 de inscrieri in campanie. Te asteptam la urmatoarele campanii!

6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **coduri promotionale** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul <https://www.dulceromanie.ro/> numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.



VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Premiu lunar acordat prin momente norocoase: Mixer Artisan Kitchen Aid	4	5,684.61 lei	22,738.42 lei
Premiu acordat prin momente norocoase: Cartea Dulce Romanie	125	60,26 lei	7,531.96 lei
Premiu final acordat prin tragere la sorti: O bucatarie in valoare de 25,000 euro	1	119,041.65 lei	119,041.65 lei

7.2 Valoarea totala a premiilor este de 149,312.03 LEI, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite prin momente norocoase, din cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 Castigatorul premiului final acordat prin tragere la sorti are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani.

7.5 Specificatiile premiilor:

Mixer cu bol 6.6L, Artisan, Model 70

Putere: 375 W;

Numar viteze: 11;

Corp mixer: zinc turnat sub presiune;

Capacitate bol: 6.6L;

Mecanisme: integral din metal;

Greutate: 15.7 Kg;

Dimensiuni (hxLxl): 41.9 x 37.1 x 28.7 cm;

Lungime cablu de alimentare electrica: 110 cm

Cartea Dulce Romanie

O istorie a deserturilor de la noi

Categorii:

Culinare

Limba:

Romana

Data publicării:

2022

Tip coperta:

Hardcover

Nr Pag:

400

ISBN:

5941132029215

Dimensiuni:

L: 16.5cm | H: 23cm.

Premiul final: O bucatarie in valoare de 25,000 de euro, va include urmatoarele servicii si produse:

- vizualizarea spatiului ce urmeaza a fi amenajat;
- masuratori;
- consiliere/consultanta pentru stabilirea functionalitatilor si esteticii;
- prezentarea planului de amenajare;
- prezentarea mostrarului de materiale pentru mobilier si lista de electrocasnice* disponibile;
- realizarea randarilor si detalierea tehnica pentru productie;
- productia mobilierului si comanda electrocasnicelor alese de castigator;
- instalarea/montajul mobilierului si a electrocasnicelor.

*Mobilierul si electrocasnicele vor putea fi alese de castigator din mostrarul de materiale si lista de electrocasnice puse la dispozitie de furnizorul agreat de Organizator si disponibile in momentul comenzii finale.

7.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga, cu inscrieri diferite, maximum 3 premii diferite, respectiv 1 premiu constand in Mixer Artisan Kitchen Aid, 1 premiu constand intr-o carte Dulce Romania si premiul final. Cu un cod promotional se poate castiga un singur premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premii acordate prin momente norocoase:

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 10). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total vor fi extrase 125 de momente norocoase pentru premiile constand in „Cartea Dulce Romania” luand in calcul toata perioada campaniei iar pentru premiile constand in „Mixer Artisan Kitchen Aid” vor fi extrase 4 momente norocoase, cate un moment pentru fiecare luna de campanie (octombrie, noiembrie, decembrie, ianuarie).

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus a 3-a inscriere valida dupa momentul hh:mm). Urmatoarele **5 inscrieri valide** si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, al treia inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a treia inscriere dupa ora 10:00:00) va fi

desemnata castigatoare pentru ora 10:00, a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor. Pentru fiecare premiu vor fi alocate un numar maxim de 5 rezerve aferente.

Premiul final

In perioada 05.02 – 09.02.2024 se va desemna prin tragere la sorti premiul final, din toti participantii cu minim o inscriere valida necastigatoare efectuata pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv intre 01.10.2023 – 31.01.2024 si se va desemna astfel 1 castigator si 10 rezerve aferente.

Tragerile la sorti din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, ct 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti in Lista notarilor in functie.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail (adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);

2. Trimita urmatoarele documente: copii/poze cu pachetele produselor si etichetele promotionale atasate, pe care sunt inscriptionate/ lipite codurile promotionale formate din 8 caractere alfanumerice care au fost desemnate castigatoare si o copie/poza CI in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI* se va solicita doar castigatorilor premiilor cu valoarea mai mare de 600 de lei).

*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.



Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/pozele solicitate in care sa se vada cu pachetele produselor si etichetele promotionale atasate, pe care sunt inscriptionate/ lipite codurile promotionale formate din 8 caractere alfanumerice, acesta va fi invalidat.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si primirea a premiilor, in termen de 5 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. **Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poze cu pachetele produselor si etichetele promotionale atasate, pe care sunt inscriptionate/ lipite codurile promotionale cu care a castigat, formate din 8 caractere alfanumerice in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta cum va considera de cuviinta.*** Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.dulceromanie.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, pe masura validarii lor, dar nu mai 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.9 Premiile acordate prin momente norocoase vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de

la data publicării castigatorilor pe <https://www.dulceromanie.ro/>. În momentul livrării premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului.

9.10 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 Premiul final se va preda castigatorului sub formă de produse și servicii puse la dispoziție de furnizorul agreat de Organizator și va consta într-o bucatărie ce va include mobilier și electrocasnice în valoare maximă de 119,041.65 de lei, ulterior încheierii procesului de validare a premiului, dar nu mai târziu de 90 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe pagina <https://www.dulceromanie.ro/>. În momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului respectiv.

9.12 În cazul care castigatorul premiului final optează pentru contravaloarea în bani premiul se va preda castigatorului prin transfer bancar, în contul IBAN comunicat de către castigator, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe <https://www.dulceromanie.ro/>.

Contul IBAN trebuie să fie deschis în lei și pe numele castigatorului. În cazul în care participantul desemnat castigator nu deține un cont IBAN în LEI, își poate deschide un cont în termen de 5 zile lucrătoare de la data instiintării acestuia despre validarea premiului castigat.

9.13 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea ambalajelor promotionale;
- ✓ Ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Lipsa de pe ambalajul produselor participante a codului promotional;
- ✓ SMS-urile sau înregistrările online ce conțin un cod scris greșit față de cel de pe ambalajul promotional;
- ✓ SMS-urile sau înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi.
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii (număr telefon mobil și cod valid);



- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin prin posta la adresa la adresa Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, pana la data de 29.02.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora

si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.


in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
("Campania")**

"De 25 de ani, reteta care ne aduna impreuna"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "Agentia 1"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12071/2023, CIF RO48415649, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"),

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siritului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume;
- Prenume;

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Semnatura;

- Voce.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- Organizarea si desfasurarea campaniei;
- Desemnarea si validarea castigatorilor;
- Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei *"De 25 de ani, reteta care ne aduna impreuna"* acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **HARMONY AD S.R.L;** **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, curierului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perloada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitorilor obligatii similare.



7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta

drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.